

REGULAMENT OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

CAMPANIA “Lipeste sticker FomcoGPS-si castigi “

1. Organizatorul campaniei
 - a. Unicul organizator al prezentei campanii este societatea comerciala FOMCO 2006 SRL cu sediul în Cristești, str. Principală nr. 801/E jud. Mureș, tel/fax 0265-318.305, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J26/93/2006, având CUI RO18312900. Organizatorul va derula campania pe baza prezentului regulament, întocmit în conformitate cu dispozițiile privind loteriile publicitare cuprinse în Legea nr. 650/07.12.2002 pentru aprobarea Ordonanței Guvernului nr.99/2000, care este obligatoriu pentru toți participanții.
2. Durata campaniei
 - a. Campania se va desfășura în perioada 20 Aprilie – 30 Septembrie 2016, prin intermediul paginii Facebook Fomco Gps –Monitorizare flota, respectiv <https://www.facebook.com/fomcogps/?fref=ts> prin lipirea materialelor promotionale (abtibilde FomcoGps) pe autovehiculele din flota personala si are drept scop promovarea aplicatiei de monitorizare FomcoGps si atragerea de noi clienti care sa fie interesati de acest produs.
3. Dreptul de participare
 - a. Pot participa la aceasta campanie clientii FomcoGps, persoane fizice sau juridice cu domiciliul în UE si Republica Moldova.
 - b. Nu au dreptul de participare la aceasta campanie reglementata prin prezentul regulament angajatii Organizatorului, angajatii altor companii implicate direct sau indirect în organizarea promotiei, precum si membrii familiei acestora (sot/sotie, parinti, frati/surori, copii.)
 - c. Participarea la aceasta campanie implica acceptarea de catre participanti a prevederilor prezentului regulament, precum si obligativitatea respectarii acestuia.
 - d. Fiecare participant accepta ca datele si imaginile autovehiculelor sale sa fie procesate pe durata concursului. FOMCO 2006 SRL isi rezerva dreptul de a folosi ulterior datele si imaginile astfel colectate în scopuri publicitare.
4. Premiul campaniei
 - a. În cadrul acestei campanii, Organizatorul ofera urmatoarele premii :
 - Pentru Locul 1 - Televizor LED Orion, 81 cm, T32-DLED White, HD - 800 RO
 - Pentru Locul 2 - Tableta ASUS ZenPad C 7.0 Z170CG-1C034A cu procesor Intel Atom x3-C3230 Quad-Core 1.1GHz, 7", IPS, 1GB RAM, 16GB, Wi-Fi, 3G, Bluetooth 4.0, Android 5.0 Lollipop, Red - 600 RON
 - Pentru Locul 3 - Telefon mobil Nokia Lumia 530 Dual Sim Black - 300 RON

- Pentru Locul 4 Aparat foto digital Sony Cyber-Shot DSC-W810 - 300 RON
Valoare totala a premiilor este de 2000 RON.
Premiile mai sus mentionate vor fi atribuite conform Sectiunii 5 din prezentul Regulament.
 - b. Nu se va acorda contravaloarea in bani pentru premiile mentionate mai sus si nici nu se va accepta modificarea caracteristicilor/parametrilor acestora. In cazul refuzului vreunui potential castigator de a beneficia de premiu (prin refuzul unui castigator insemnand ca respectivul castigator nu doreste sa intre in posesia premiului, refuza premiul expres si neechivoc sau manifesta o atitudine similara etc), sau in cazul imposibilitatii validarii sale conform prezentului Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului. In acemenea cazuri, Organizatorii isi rezerva dreptul de a nu mai atribui premiile respective.
 - c. Regulamentul de participare/desfasurare este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant.
5. Mecanismul campaniei:
- a. Pentru aceasta campanie, participantul posteaza pe pagina personala de facebook, o imagine cu autovehiculul sau pe care este aplicat abtibildul FomcoGPS, cu inserarea urmatoarelor: #fomcogps (facebook hashtag). In imagine trebuie sa se vada clar numarul de inmatriculare cat si abtibildul Fomco GPS.
 - b. O Imagine cu un autovehicul (numar de inmatriculare) poate fi postata doar o singura data. In cazul unei postari duble, va fi luata in considerare doar prima postare, a doua se va anula.
 - c. Autovehiculul trebuie sa fie proprietatea personala a participantului si poate participa la aceasta campanie doar daca are sistem de monitorizare FomcoGps instalat.
 - d. Conditii de indeplinit pentru participare:
 - 1. Like –pe pagina principala FomcoGPS, <https://www.facebook.com/fomcogps/?fref=ts>
 - 2. Postare poza cu mentiunea **#fomcogps (facebook hashtag)**
 - e. Participantul se poate adresa prin mail, utilizand urmatoarea adresa marketing@fomcogps.ro cat si telefonic 0365-318305 pentru procurarea abtibildelor care urmeaza a fi lipite pe autovehicule. Pentru acestea participantul nu va achita nici un cost, ele vor fi livrate de Organizator pe propria cheltuiala.
 - f. Participantii raspund de corectitudinea datelor furnizate. Datele furnizate vor permite contractarea castigatorului in legatura cu premiul obtinut si inmanarea premiului.
6. Acordarea premiilor
- a. Participantii vor fi premiati la sfarsitul campaniei prin tragere la sorti. Premiile vor fi oferite in baza unui proces verbal de predare-primire participantilor care indeplinesc conditiile de participare, conform Sectiunii 5 din prezentul regulament.
 - b. Organizatorul va contacta ori va relationa numai cu persoanele ca vor putea fi identificate conform datelor furnizate.

- c. Pe întreaga durată a organizării și desfășurării prezentei campanii, participanților nu le este și nu le va fi impusă în contrapartidă nici o cheltuială directă sau indirectă.
 - d. Premiile campaniei sunt menționate pe site-ul <http://www.fomcogps.ro/> și pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/fomcogps/?fref=ts> și nu includ impozite sau alte taxe, cheltuielile de transport sau alte cheltuieli eventual necesare pentru ridicarea premiului, care să fie suportate de câștigători. Câștigătorii vor fi anunțați public pe pagina de Facebook Fomco GPS cât și pe site-ul personal. Câștigătorii premiilor vor fi contactați fie telefonic, prin e-mail sau prin mesaj pe Facebook. Premiile nu pot fi transferate sau echivalate în bani. Nu se acceptă contestații de nici un fel. Nu vor exista corespondențe legate de concurs.
 - e. Pentru validarea câștigătorilor, aceștia vor pune la dispoziția organizatorului o copie a cărții de identitate și vor completa, semna și stampila procesul verbal de predare-primire care însoțește premiile. În cazul în care câștigătorii nu vor face această confirmare, pierd orice drept asupra premiului și nici nu vor primi despăgubiri.
 - f. Câștigătorii vor fi anunțați oficial în termen de 10 zile lucrătoare de la terminarea campaniei.
 - g. Organizatorul nu garantează calitatea, funcționalitatea și alte aspecte legate de buna funcționare a premiilor. Pentru reclamații, câștigătorii se vor adresa prestatorului de servicii. Organizatorul nu va fi responsabil pentru nici un fel de daune aduse câștigătorilor sau unor terțe persoane, ca urmare sau în legătură cu utilizarea premiilor.
7. Protecția datelor personale
- a. În conformitate cu prevederile Legii 677/2001 privind protecția datelor personale, organizatorii își asumă obligația de a nu face disponibile către terți în nici un fel datele personale ale participanților fără acceptul acestora, dat în condițiile legii. Organizatorul nu își asumă nici o răspundere în cazul în care participanții își trimit datele personale în mod eronat.
 - b. Conform cerințelor Legii 677/2001 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, modificată și completată și ale Legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal și Legii nr. 356/2002 republicată privitoare la comerțul electronic, FOMCO 2006 SRL are obligația de a administra în condiții de siguranță datele personale pe care participanții le furnizează despre ei sau un alt membru al familiei lor. Scopul colectării datelor este informarea participanților și asigurarea datelor pentru serviciile proprii de marketing și publicitate ale companiei.
 - c. Pentru participarea la această campanie promoțională este necesar ca participanții să furnizeze datele solicitate, acestea fiind necesare identificării lor în caz de obținere a premiului stabilit. Refuzul lor de a furniza nu se conformează cerințelor regulamentului concursului și determină astfel anularea dreptului de participare la Campania promoțională în curs.

◆ Monitorizare flotă prin GPS

◆ Control consum combustibil

◆ Sistem electronic de emitere bilete



S.C. FOMCO 2006 S.R.L.
C.U.I. RO18312900,
Nr. Înreg. Reg. Com. J26/93/2006
Banca: BRD Tg-Mureș
RO43 BRDE 270S V179 2804 2700

www.fomcogps.ro

📍 Str. Principală 801/E, 547185, Cristești, Mureș, România

☎ 0265 318 305 ✉ gps@fomco.ro

- d. Conform Legii 677/2001, participantii beneficiaza de dreptul de acces, de interventie asupra datelor, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale si dreptul de a se adresa justitiei. Totodata, participantii au dreptul de a se opune prelucrării datelor personale care ii privesc si sa solicite stergerea datelor. Pentru exercitarea acestor drepturi, acestia se pot adresa cu o cerere scrisa, datata si semnata la FOMCO 2006 SRL, Departamentul de marketing.
 - e. FOMCO 2006 SRL nu isi asuma nici o responsabilitate pentru eventualele pierderi de date, nici chiar in urma procesului de transfer sau datorate altor defectiuni tehnice.
 - f. Daca unele din datele participantilor sunt incorecte, participantii au obligatia de a informa Organizatorul in timp util, cat mai curand posibil.
8. Raspunderea Organizatorilor
- a. Organizatorul nu isi asuma nici un fel de raspundere derivand din sau in legatura cu litigii de orice natura legate de proprietatea asupra datelor furnizate de participantii. De asemenea Organizatorul nu va putea fi implicat in astfel de litigii.
9. Impozite si taxe
- a. Organizatorul se oblige sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute din premii de catre castigatori, in conformitate cu prevederile Codului Fiscal aprobat prin legea 571/2003, cu modificarile si completarile ulterioare.
 - b. Organizatorul campaniei nu este raspunzator de plata altor taxe sau a altor castiguri financiare legate de premiile oferite, acestea fiind in sarcina persoanei castigatoare. Participantilor la Campania promotionala nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a promotiei (contravaloarea tarifelor telefonice normale pentru obtinerea detaliilor suplimentare privind Regulamentul Oficial, contravaloarea serviciilor de internet, etc.)
10. Forta majora
- a. Pentru scopul acestui regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin regulament. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea regulamentului si continuarea campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art. 1082 si 1083 C.civ. In cazul in care Organizatorul invoca forta majora, acesta este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existent acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de Forta majora.
11. Litigii
- a. In cazul unor potientiale litigii aparute intre Organizator si participantii la Campania promotionala, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea

- ◆ Monitorizare flotă prin GPS
- ◆ Control consum combustibil
- ◆ Sistem electronic de emitere bilete

www.fomcogps.ro

📍 Str. Principală 801/E, 547185, Cristești, Mureș, România

☎ 0265 318 305 ✉ gps@fomco.ro

S.C. FOMCO 2006 S.R.L.
C.U.I. RO18312900,
Nr. Înreg. Reg. Com. J26/93/2006
Banca: BRD Tg-Mureș
RO43 BRDE 270S V179 2804 2700

litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu se vor adresa pentru solutionare instantelor competente romane din Targu Mures.

- Prin participarea la acesta campanile, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

12. Clauze diverse

- Acest regulament prezinta conditiile pe care doritorii trebuie sa le indeplineasca pentru a fi considerati admisi ca participant la campanile. Inscrierea in aceasta campanile ineamna pentru participant aderarea neconditionata si irevocabila la termenii acesteia.
- Prezentul regulament este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant la sediul Organizatorului si pe internet la <http://www.fomcogps.ro/> .
- Pentru informatii suplimentare cu privire la acest regulament si la desfasurarea campaniei participantii se vor adresa la telefon 0265-318305 sau la sediul FOMCO 2006 SRL, Cristești, str. Principală nr. 801/E jud. Mureș, de luni pana vineri, intre orele 09:00 – 16:30.
- Societatea comerciala FOMCO 2006 SRL isi rezerva dreptul de a modifica acesti termeni oficiali daca este necesar. Instiintarile privind orice modificare vor fi facute publice participantilor pe pagina de internet a organizatorului <http://www.fomcogps.ro/> .

SC FOMCO 2006 SRL

Nyulas Bernat

ADMINISTRATOR