

Regulamentul Campaniei de Bonusare a clienților care achită în termen facturile de abonament Fomco GPS

Art. 1. Organizatorul Campaniei:

Organizatorul campaniei de “**Bonusare a clienților care achită în termen facturile de abonament Fomco GPS**”

Este:

• **S.C. FOMCO 2006 S.R.L.**, cu sediul în Cristesti, str. Principală, nr. 801/E, jud. Mureș, CUI: RO18312900, înregistrată la Registrul Comerțului Mureș sub. nr. J 26/93/2006, reprezentată legal prin NYULAS BERNAT LASZLO, denumită în continuare **ORGANIZATOR**.

Art. 1.1. Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament, care este obligatoriu pentru toți participanții, denumit în continuare “**Regulament Oficial**”, în cadrul societății FOMCO 2006 SRL, linia de business FOMCO GPS. Regulamentul Oficial va fi făcut public pe site-ul www.fomcogps.ro

Art. 1.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de eventuale modificări să intre în vigoare numai după anunțul prealabil de prezentare a acestor modificări pe www.fomcogps.ro

Art. 2. Denumire. Durata. Locul desfășurării.

Art. 2.1. Campania promoțională poartă denumirea “**Bonusare a clienților care achită în termen facturile de abonament Fomco GPS**” datorită faptului că mulți dintre clienții Fomco GPS respectă condițiile contractuale referitoare la plata la termen a valorii abonamentului de monitorizare. Prin această bonusare ne propunem creșterea numărului de societăți care își plătesc la termen facturile de abonament cât și bonusarea clienților fideli societății noastre.

Art. 2.2. Campania promoțională se desfășoară în perioada 01 martie - 31 decembrie 2017, în cadrul societății Fomco 2006 SRL, linia de business FOMCO GPS.

Art. 2.3. Ultima lună de participare la această campanie este luna decembrie 2017.

Art.3. Dreptul și condițiile de participare

Art.3.1. De această campanie beneficiază orice societate cu care SC FOMCO 2006 SRL are încheiat un abonament de monitorizare GPS cu plata lunară a abonamentului.

Art.4. Modul de desfășurare a campaniei promoționale

Art.4.1. Campania “**Bonusare a clienților care achită în termen facturile de abonament Fomco GPS**” se va desfășura având ca bază de plecare facturile de abonament emise de către ORGANIZATOR.

Conform contractului de Vânzare-Cumpărare de produse și servicii încheiat între ORGANIZATOR și utilizator, este menționată valoarea abonamentului lunar de monitorizare cât și termenul de plată al acestuia.

Art.4.2. ORGANIZATORUL emite lunar factura de abonament către utilizator iar acesta din urmă achită în termenul stabilit valoarea facturii. Prin “achită la termen” se înțelege încasarea valorii abonamentului în contul ORGANIZATORULUI până la termenul specificat pe factură.

Art. 4.3. În cazul în care utilizatorul achită la termen – conform Art 4.2 – factura, va primi 1% procent de discount pe care îl poate acumula lunar. Procentele lunare se însumează, dacă facturile

sunt plătite lunar la termen. Se vor lua în considerare doar factura emisă indiferent de numărul de mașini sau valoarea facturii.

Art. 4.4. În cazul în care utilizatorul achită factura după expirarea termenului de plată, nu va primi 1% procent de discount.

Art. 4.5. Procentele acumulate se pot utiliza doar în cazul achiziției de marfă pe bază de factură de la ORGANIZATOR în următoarele condiții:

- a. Produsul este în nomenclatorul de produse al ORGANIZATORULUI
- b. Produsul este disponibil și poate fi livrat către utilizator
- c. Se acordă discountul format din procentele acumulate, doar la un singur produs care poate fi cel mai scump produs din factură (în cazul în care factura conține mai multe produse) indiferent de numărul de bucăți achiziționate sau de valoarea acestuia.
- d. Odată achiziția făcută, clientul își consumă procentele acumulate.

Art. 4.6. Odată achiziția făcută, procesul de acumulare a procentelor reîncepe de la zero.

Art. 4.7. În cazul în care clientul achită abonamentul anticipat, pe 12 luni, iar plata se face în termenul stabilit, el va primi 12% discount respectând Art 4.5.

Exemplu de calcul:

- Număr abonamente plătite la termen – 5
- Valoarea procentelor acumulate 5%
- Preț produs pe factură – 100 RON
- Număr de bucăți – 6 buc
- Valoare totală – 600 RON
- Valoare totală minus discount – 570 RON

Art. 5 Restricții privind procentele acumulate

Art. 5.1. Procentele acumulate nu se pot transfera de la o societate la alta, indiferent dacă acționariatul este același sau fac parte dintr-un grup de societăți.

Art. 5.2. Procentele acumulate nu se pot folosi pentru facturile de manoperă sau abonament.

Art. 5.3. Nu se vor lua în considerare facturile achitate înaintea începerii promoției sau abonamentele achitate în avans.

Art.6. Perioada de utilizare a procentelor acumulate

Art.6.1. Având în vedere că durata campaniei este între 1 martie și 31 decembrie 2017, se pot acumula maxim 9% sau, în cazul plății anticipate, 12%. Aceste procente se pot utiliza doar până la data de 31.03.2018, după care aceste puncte își pierd utilitatea.

Art.7. Semnalizare campanie

Campania va fi promovată pe canalele media astfel :

- Campanie mass mail trimestrială
- Site-ul oficial www.fomcogps.ro
- Social media: Facebook

Art.8. Taxe și impozite

Organizatorul campaniei este răspunzător de plata taxelor sau obligațiilor financiare, conform prevederilor legale în vigoare. Prezenta campanie se desfășoară cu scopul stimulării vânzărilor.

Art.9 Litigii

Eventualele neînțelegeri apărute între organizator și participanții la Campania promoțională se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

Art.10 Întreruperea campaniei promoționale

Organizatorul își rezervă dreptul de a întrerupe Campania promoțională oricând pe parcursul desfășurării acesteia, cu informarea prealabilă a consumatorilor prin mijloace de comunicare corespunzătoare (afișare pe site, semnalizare în magazine, etc.).

Art.11 Regulamentul campaniei promoționale

Regulamentul campaniei promoționale este afișat și disponibil gratuit în cadrul societății participante și pe site-ul www.fomcogps.ro pe toată perioada de desfășurare a promoției.

Orice contestare având ca obiect Campania de **“Bonusare a clienților care achită în termen facturile de abonament Fomco GPS”** poate fi depusă la adresa: SC FOMCO 2006 SRL sau trimisă pe e-mail la office@fomco.ro

SC FOMCO 2006 SRL
CRISTEȘTI, 16.02.2017.